

# 2023-2029年中国麻纺行业 发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国麻纺行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/375252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国具有庞大的消费群体，随着国内经济的持续增长，居民消费能力不断提升，消费观念也在不断更新，对纺织服饰产品的要求正逐步由传统的使用价值向高品质、个性化、时尚化、舒适性、健康环保等方向转变，麻纺制品所蕴涵的高品质、舒适性和绿色生态特征正符合了消费升级的方向，特别是中产阶级群体的不断壮大，将进一步拉动对麻纺这一绿色高档纺织品的需求。绿色产品将主导世界纺织品和服饰消费的新潮流，有着“绿色产品”桂冠和天然保健功能的麻类纺织品呈现出广阔的前景。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国麻纺行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国麻纺行业发展环境分析

#### 1.1 行业界定与产业链结构

##### 1.1.1 行业界定与产品分类

##### 1.1.2 麻纺行业产业链结构

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 年全球经济对本行业的影响

##### 1.3.2 年主要国家经济运行态势

#### 1.4 行业贸易环境分析

##### 1.4.1 中国进出口关税调整情况

###### (1) 出口退税调整政策

###### (2) 进口关税调整政策

##### 1.4.2 美国纺织品贸易壁垒分析

##### 1.4.3 中美纺织品贸易摩擦情况

## 1.5 行业技术环境分析

### 1.5.1 家纺行业标准制定统计

### 1.5.2 家纺行业技术趋势分析

- (1) 家纺专利技术总体态势
- (2) 家纺专利技术申请人分析
- (3) 家纺专利技术领域分析

## 第2章：中国家纺行业经济运行状况分析

### 2.1 1 家纺行业财务运营状况分析

#### 2.1.1 家纺行业总体经营效益

#### 2.1.2 家纺行业盈利能力分析

#### 2.1.3 家纺行业运营能力分析

#### 2.1.4 家纺行业偿债能力分析

#### 2.1.5 家纺行业发展能力分析

### 2.2 家纺行业经济指标分析

### 2.3 家纺行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国家纺行业产值情况分析

#### 2.3.2 各地区家纺行业供给情况分析

#### 2.3.3 全国家纺行业需求情况分析

#### 2.3.4 各地区家纺行业需求情况分析

#### 2.3.5 全国家纺行业产销平衡分析

##### (1) 中国家纺行业进出口市场分析

- 1) 家纺行业进出口总体情况
- 2) 家纺行业出口产品结构分析
- 3) 家纺行业进口产品结构分析

## 第3章：中国家纺行业子行业运营状况分析

### 3.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业运营状况分析

#### 3.1.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业主要经济指标分析

#### 3.1.2 麻纤维纺前加工和纺纱行业财务状况分析

- (1) 麻纤维纺前加工和纺纱行业盈利能力分析
- (2) 麻纤维纺前加工和纺纱行业运营能力分析

- (3) 麻纤维纺前加工和纺纱织行业偿债能力分析
- (4) 麻纤维纺前加工和纺纱织行业发展能力分析
- 3.1.3 麻纤维纺前加工和纺纱行业供求平衡分析
  - (1) 麻织造加工行业运营状况分析
- 3.1.4 麻织造加工行业主要经济指标分析
- 3.1.5 麻织造加工行业财务状况分析
  - (1) 麻织造加工行业盈利能力分析
  - (2) 麻织造加工行业运营能力分析
  - (3) 麻织造加工行业偿债能力分析
  - (4) 麻织造加工行业发展能力分析
- 3.1.6 麻织造加工行业供求平衡分析

#### 第4章：麻纺行业原料市场供需现状分析

- 4.1 世界麻纺原料市场分析
  - 4.1.1 世界主要麻纺原料供给情况
  - 4.1.2 世界麻纺原料供给的国家分布
  - 4.1.3 主要麻纺原料国际贸易情况
  - 4.1.4 主要麻纺原料进出口单价情况
- 4.2 国内麻纺原料供需状况分析
  - 4.2.1 中国麻类作物的国际地位分析
  - 4.2.2 中国麻类种植面积变化情况
  - 4.2.3 麻类作物产量变化与影响因素
    - (1) 中国麻类作物产量变化情况
    - (2) 麻类作物产量变化影响因素
  - 4.2.4 中国农村居民麻类销售情况
    - (1) 麻纺原料出售量变化
    - (2) 麻纺原料收购价格变化
  - 4.2.5 中国麻纺原料进出口市场分析
    - (1) 麻纺原料进出口总额分析
    - (2) 麻纺原料进口价格分析
  - 4.2.6 国内外麻纺原料价格变化影响因素
  - 4.2.7 麻纺原料供给对本行业的影响分析

## 第5章：麻纺行业主要产品市场供需现状

### 5.1 中国苧麻产品市场供需现状分析

#### 5.1.1 苧麻纤维应用领域拓展

#### 5.1.2 苧麻纺织业经济运行情况

#### 5.1.3 苧麻纺织品产能规模分析

#### 5.1.4 中国苧麻加工能力分析

##### (1) 生产工艺和设备情况

##### (2) 生产成本与技术水平

#### 5.1.5 中国苧麻布产量与分布

#### 5.1.6 苧麻纺织品需求分析

#### 5.1.7 苧麻纺织品价格走势分析

#### 5.1.8 苧麻纺织业发展问题分析

### 5.2 中国亚麻产品市场供需现状分析

#### 5.2.1 中国亚麻纺织品产能规模

#### 5.2.2 中国亚麻布产量与分布情况

#### 5.2.3 亚麻产品国际需求与价格分析

### 5.3 中国黄麻产品市场供需现状分析

#### 5.3.1 黄麻纤维应用领域拓展

#### 5.3.2 黄麻纺织品的产能规模

#### 5.3.3 黄麻产品国际需求与价格分析

## 第6章：中国麻纺行业竞争特征分析

### 6.1 中国麻纺行业发展特征总结

#### 6.1.1 中国麻纺行业需求特征总结

#### 6.1.2 麻纺行业增长和盈利特征总结

### 6.2 中国麻纺行业竞争特征分析

#### 6.2.1 中国麻纺企业竞争格局分析

##### (1) 企业性质竞争格局

##### (2) 企业规模竞争格局

##### (3) 企业区域竞争特征

##### (4) 现有企业竞争格局

## 6.2.2 麻纺行业竞争强度分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

## 6.2.3 麻纺行业竞争特征总结

## 第7章：中国麻纺行业重点区域竞争力分析

### 7.1 江苏省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.1.1 江苏省麻纺行业发展规划及配套措施

#### 7.1.2 江苏省麻纺行业在全国的地位变化

#### 7.1.3 江苏省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.1.4 江苏省麻纺行业发展趋势

### 7.2 湖南省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.2.1 湖南省麻纺行业发展规划及措施

#### 7.2.2 湖南省麻纺行业在全国的地位变化

(1) 经营规模在全国的地位

(2) 湖南麻纺科研实力地位

#### 7.2.3 湖南省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.2.4 湖南省麻纺行业发展问题分析

#### 7.2.5 湖南省麻纺行业发展趋势

### 7.3 山东省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.3.1 山东省麻纺行业发展规划及配套措施

#### 7.3.2 山东省麻纺行业在全国的地位变化

#### 7.3.3 山东省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.3.4 山东省麻纺行业发展趋势

### 7.4 黑龙江省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.4.1 黑龙江省麻纺行业发展规划及配套措施

#### 7.4.2 黑龙江省麻纺行业在全国的地位变化

#### 7.4.3 黑龙江省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.4.4 黑龙江省麻纺行业发展趋势预测

### 7.5 江西省麻纺行业发展分析及预测

- 7.5.1 江西省麻纺行业发展规划及配套措施
- 7.5.2 江西省麻纺行业在全国的地位变化
- 7.5.3 江西省麻纺行业主要财务指标分析
- 7.5.4 江西省麻纺行业发展趋势预测
- 7.6 浙江省麻纺行业发展分析及预测
- 7.6.1 浙江省麻纺行业发展规划及配套措施
- 7.6.2 浙江省麻纺行业在全国的地位变化
- 7.6.3 浙江省麻纺行业主要财务指标分析
- 7.6.4 浙江省麻纺行业发展趋势预测
- 7.7 湖北省麻纺行业发展分析及预测
- 7.7.1 湖北省麻纺行业发展规划及配套措施
- 7.7.2 湖北省麻纺行业在全国的地位变化
- 7.7.3 湖北省麻纺行业主要财务指标分析
- 7.7.4 湖北省麻纺行业发展趋势预测

## 第8章：中国麻纺行业主要企业经营分析

- 8.1 中国麻纺企业总体发展状况分析
- 8.1.1 麻纺行业企业规模
- 8.1.2 麻纺行业利润规模
- 8.1.3 主要麻纺企业创新能力分析
- 8.2 中国麻纺行业重点企业个案分析
- 8.2.1 湖南华升股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 安徽华茂纺织股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 山东新潮能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 金达集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 新申集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.8 诸城市德利源纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.9 郴州湘南麻业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 8.2.10 湖北精亚麻业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：中国麻纺行业投资与前景分析

### 9.1 中国麻纺行业投资特性分析

#### 9.1.1 麻纺行业进入壁垒分析

#### 9.1.2 麻纺行业盈利模式分析

#### 9.1.3 麻纺行业盈利因素分析

### 9.2 中国麻纺行业投资规模分析

#### 9.2.1 麻纺行业投资规模分析

#### 9.2.2 麻纺行业投资项目建设分析

### 9.3 中国麻纺行业发展趋势与前景预测

#### 9.3.1 麻纺行业消费趋势预测

#### 9.3.2 麻纺行业发展前景预测

- (1) 麻纺行业市场规模预测
- (2) 麻纺行业进出口前景分析

### 9.4 中国麻纺行业存在问题及发展建议

#### 9.4.1 行业发展面临的问题

- (1) 优质原料进口依存度大
- (2) 终端产品比重低
- (3) 技术装备水平有待提高
- (4) 国内外市场发展不平衡
- (5) 品牌和公共服务平台建设急需加强
- (6) 节能减排工作任务十分艰巨

#### 9.4.2 麻纺行业发展建议

- (1) 拓宽内销市场
- (2) 加强自主品牌建设

#### 图表目录

图表1：麻纺行业子行业分类

图表2：麻纺行业的产品分类

图表3：麻纺行业产业链结构

图表4：中国企业的市场主体类型

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：2016-2021年主要国家GDP增长情况（单位：%）

图表7：2016-2021年主要国家GDP总量（单位：十亿美元，十亿日元，百万欧元，百万英镑，亿元）

图表8：2016-2021年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表9：2021年我国麻类产品暂定税率调整（单位：%）

图表10：我国苕麻行业/国家标准一览

图表11：我国亚麻行业/国家标准一览

图表12：2016-2021年麻纺行业技术专利总体趋势（申请年/公开年）（单位：件）

图表13：2016-2021年麻纺行业发明专利公开比重增减变化（单位：件，%）

图表14：截至2021年主要麻纺行业技术申请人专利获取情况（单位：件）

图表15：2016-2021年麻纺行业技术专利总体趋势（公开年）（单位：件）

图表16：截至2021年麻纺行业技术专利构成（单位：件，%）

图表17：2016-2021年麻纺IPC技术申报趋势（单位：件）

图表18：2016-2021年麻纺行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表19：2016-2021年中国麻纺行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2016-2021年中国麻纺行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2016-2021年中国麻纺行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2016-2021年中国麻纺行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2016-2021年中国大型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表24：2016-2021年中国中型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表25：2016-2021年中国小型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表26：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2016-2021年国有麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表31：2016-2021年集体麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表32：2016-2021年股份合作麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表33：2016-2021年股份制麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表34：2016-2021年私营麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表35：2016-2021年外商和港澳台投资麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表36：2016-2021年其他性质麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家）

图表37：2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2016-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2016-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表41：2016-2021年麻纺行业工业总产值走势（单位：亿元）

图表42：2016-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表43：2021年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2016-2021年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表45：2021年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2016-2021年麻纺行业销售产值走势（单位：亿元）

图表47：2016-2021年麻纺行业销售收入走势（单位：亿元）

图表48：2016-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表49：2021年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2016-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表51：2021年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2016-2021年全国麻纺行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表53：2016-2021年中国麻纺行业进出口总体情况（单位：万美元，%）

图表54：2021年中国麻纺行业出口产品结构（按出口金额）（单位：%）

图表55：2016-2021年中国麻纺行业主要产品出口情况（单位：万美元，千克，米）

图表56：2016-2021年中国麻纺行业主要产品出口价格情况（单位：美元/千克，美元/米）

图表57：2016-2021年中国主要麻类产品进口金额（单位：万美元）

图表58：2021年中国麻纺行业进口细分产品结构（按进口金额）（单位：%）

图表59：2016-2021年中国麻纺行业主要产品进口情况（单位：万美元，千克，米）

图表60：2021年麻纤维纺前加工和纺纱行业发展规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表61：2016-2021年中国麻纤维纺前加工和纺纱行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2016-2021年中国麻纤维纺前加工和纺纱行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2016-2021年中国麻纤维纺前加工和纺纱行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表64：2016-2021年中国麻纤维纺前加工和纺纱行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2016-2021年麻纤维纺前加工和纺纱行业供求平衡情况（单位：亿元，%）

图表66：2016-2021年麻织造加工行业发展规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表67：2016-2021年中国麻织造加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表68：2016-2021年中国麻织造加工行业运营能力分析（单位：次）

图表69：2016-2021年中国麻织造加工行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表70：2021年中国麻织造加工行业发展能力分析（单位：%）

图表71：2016-2021年麻织造加工行业供求平衡情况（单位：亿元，%）

图表72：五种主要麻类作物产量情况（单位：吨，%）

图表73：五种主要麻类作物单位收获面积产量情况（单位：千克/吨）

图表74：世界主要麻类品种收获面积与产量情况（单位：公顷，吨）

图表75：主要国家主要麻纺原料产量情况（TOP10）（单位：吨）

图表76：世界主要麻纺原料进出口总额情况（单位：1000美元）

图表77：主要麻类原料出口情况（单位：吨）

图表78：我国麻纺原料进出口地位（单位：吨）

图表79：近年来国际贸易中主要麻类原料出口单价走势（单位：美元/千克）

图表80：近年来国际贸易中主要麻类原料进口单价走势（单位：美元/千克）

图表81：我国主要麻类作物收获面积与产量占世界的比重（单位：%）

图表82：我国麻类播种面积增减走势（单位：千公顷，%）

图表83：末我国麻类播种面积前10地区（单位：千公顷，%）

图表84：我国主要麻类作物品种种植地区分布

图表85：我国麻类作物与黄红麻产量情况（单位：万吨，%）

图表86：我国主要麻类作物收获面积与产量情况（单位公顷，吨）

图表87：我国黄红麻单位面积产量情况（单位：公斤/公顷）

图表88：中国麻类作物产量变化影响因素分析

图表89：2016-2021年末我国农村居民人均麻类人居出售量走势（单位：公斤/人）

图表90：我国农村居民麻类出售总量与增长走势（单位：万公斤，%）

图表91：我国苧麻原料收购价格变化（单位：元/千克）

图表92：2016-2021年我国麻纺原料进出口情况（单位：万美元，%）

图表93：2016-2021年我国麻纺产品进出口单价变化情况（单位：美元/kg，美元/米）

图表94：2021年我国麻纺原料进口单价情况（单位：万美元，美元/千克，%）

图表95：麻纺原料价格变化影响因素分析

图表96：苧麻纤维应用情况

图表97：我国苧麻纺织行业经济运行情况

图表98：2016-2021年中国苧麻布产量及同比增长情况（单位：万米，%）

图表99：2016-2021年江西、湖北、湖南和重庆四省市苧麻布产量与比重（单位：万米，%）

图表100：2016-2021年我国苧麻产品（原料、纱线、织物）出口金额走势（单位：万美元）

图表101：2021年我国苧麻产品出口结构（单位：%）

图表102：2016-2021年我国苧麻产品出口价格走势（单位：原料、纱线：美元/kg，织物：美元/米）

图表103：2016-2021年中国亚麻布产量及同比增长情况（单位：万米）

图表104：2016-2021年中国主要地区亚麻布产量情况（单位：万米）

图表105：2021年主要地区亚麻布产量增减情况情况（单位：%）

图表106：2016-2021年我国亚麻产品出口金额情况（单位：万美元，%）

图表107：2016-2021年我国亚麻产品出口价格情况（单位：原料、麻纱：美元/千克，麻布：美元/米）

图表108：2016-2021年我国黄麻产品出口金额情况（单位：万美元，%）

图表109：2016-2021年我国黄麻产品出口价格情况（单位：原料、麻纱：美元/千克，麻布：美元/米）

图表110：中国麻纺行业的需求特征

图表111：中国麻纺行业的增长特征和盈利特征总结

图表112：2021年中国不同性质麻纺企业的市场格局（单位：%）

图表113：2021年中国不同规模麻纺企业的市场格局（单位：%）

图表114：2016-2021年中国麻纺企业区域市场情况（单位：万元/%）

图表115：2016-2021年中国麻纺行业企业数量分布情况（单位：%）

图表116：2016-2021年中国麻纺行业销售收入的区域分布（单位：%）

图表117：2016-2021年中国麻纺行业资产总额的区域分布（单位：%）

图表118：2021年中国麻纺行业前二十省份销售收入排名情况（单位：万元）

图表119：2021年中国麻纺行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表120：2016-2021年中国麻纺行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/375252.html>